



# JORNADAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Espacios diseñados por la CRA  
para mantener un diálogo fluido  
entre el Estado - Ciudadanía



**7** PRIMEROS  
MESES 2020

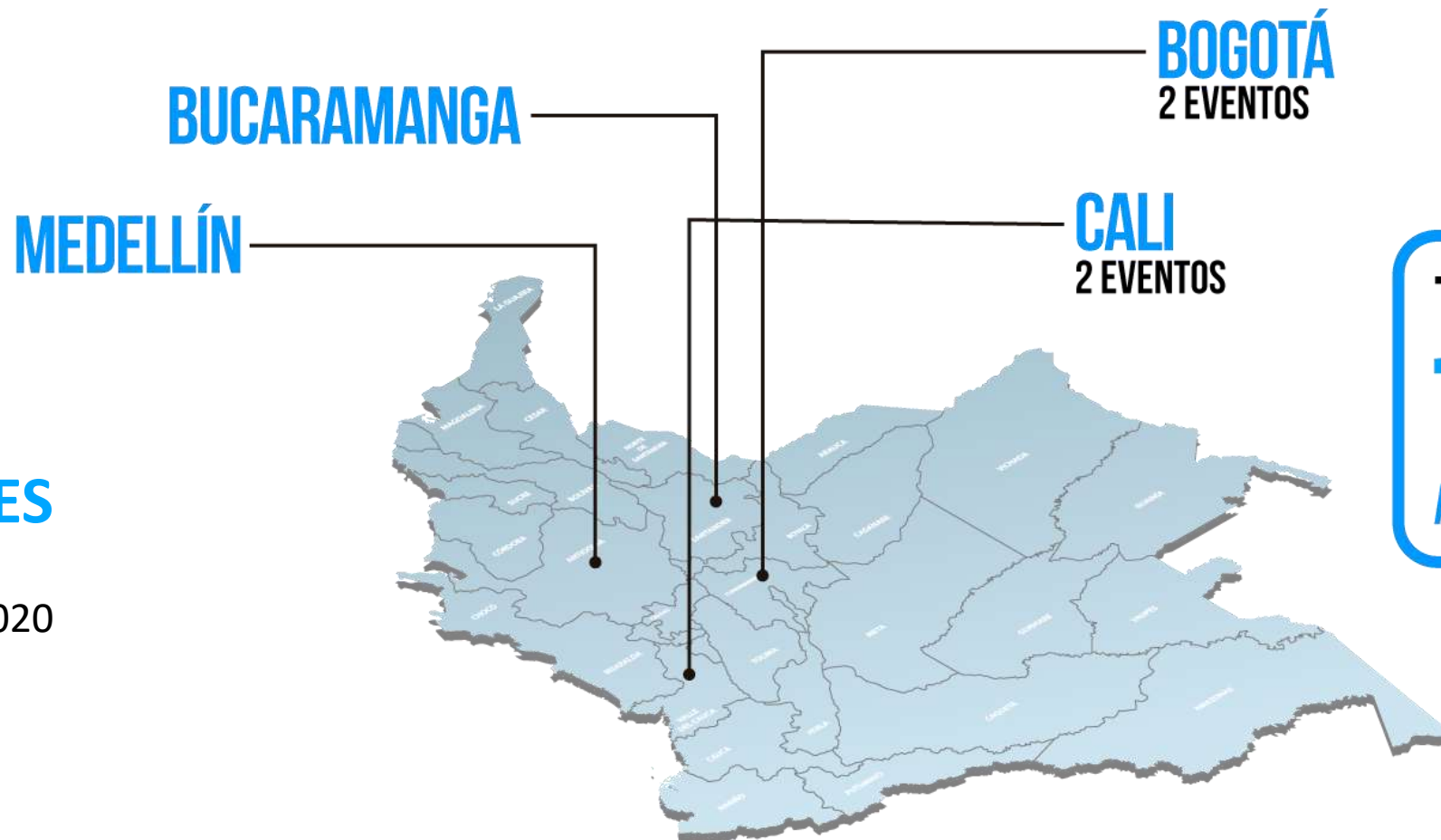
=

**539**  
ASISTENTES



## PRESENCIALES

Enero y marzo de 2020  
**6 EVENTOS**

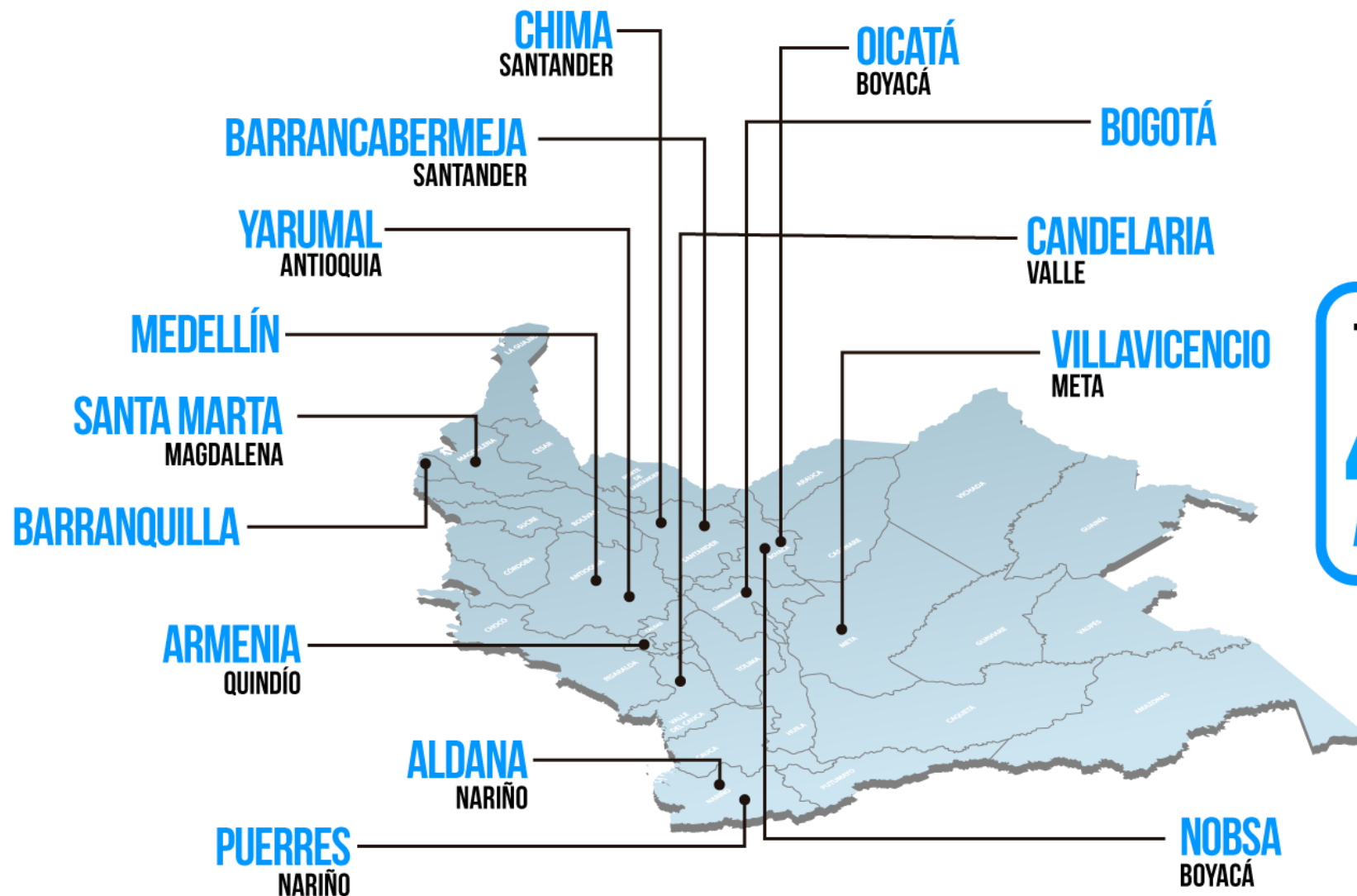


**TOTAL DE**  
**134**  
**ASISTENTES**



# VIRTUALES

Abril y julio de 2020



TOTAL DE  
**405**  
ASISTENTES



## HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN



### PRESENCIAL

Encuesta de evaluación

**89 ENCUESTAS**

Muestra recogida en eventos  
Bogotá, Cali y Bucaramanga

### VIRTUAL

Encuesta virtual QR

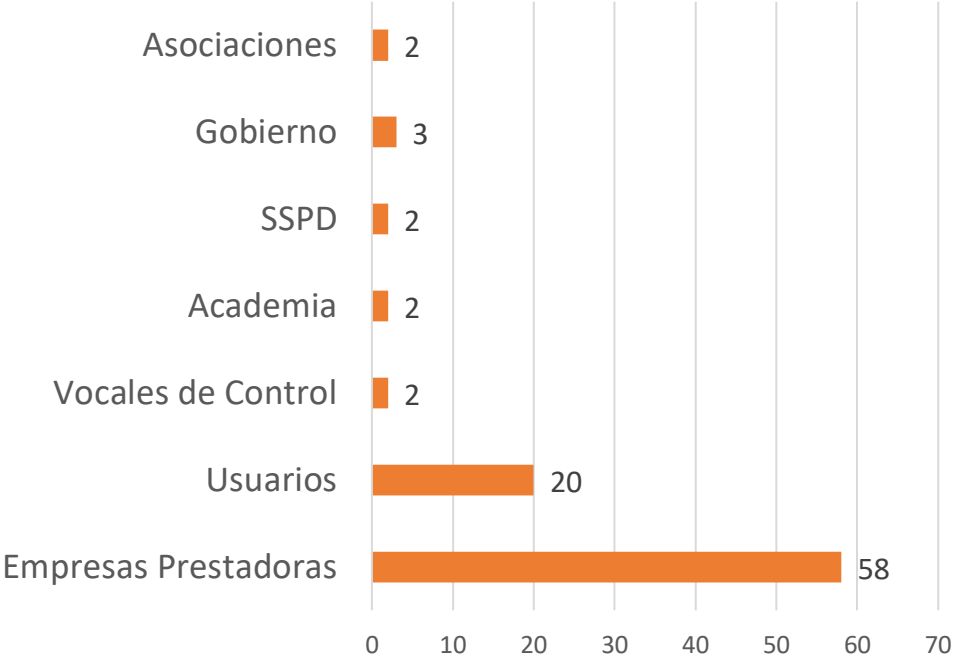
**26 ENCUESTADOS**

#### ITEMS EVALUADOS

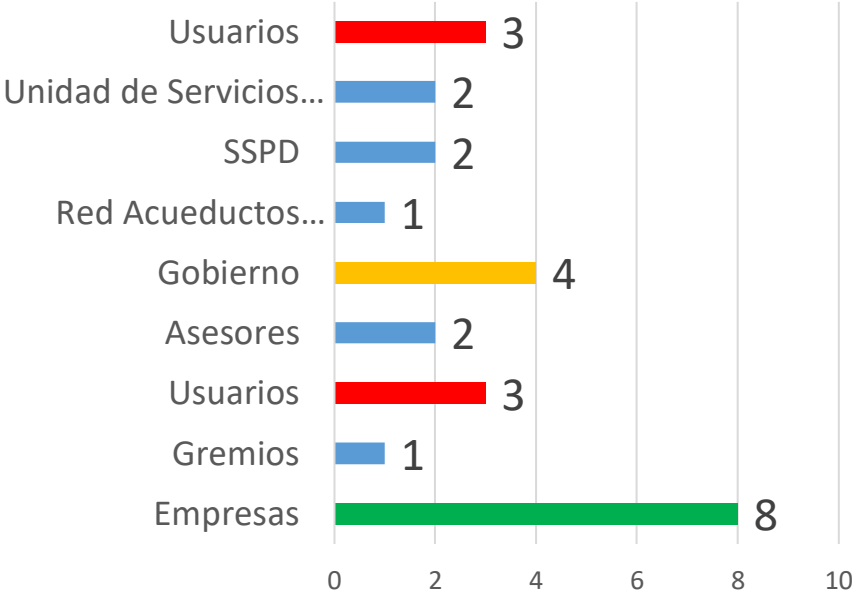
- Convocatoria
- Frecuencia Asistencia
- Logística
- Presentación
- Cumplimiento
- Expectativas
- Claridad Exposición

# TIPO DE PARTICIPANTE

Presencial



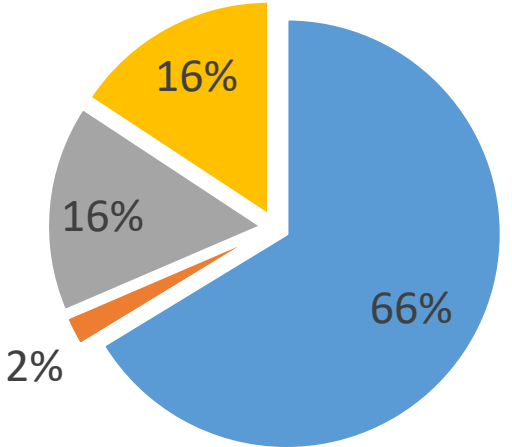
Virtual



Los eventos convocados por la CRA son de gran acogida por los grupos de interés

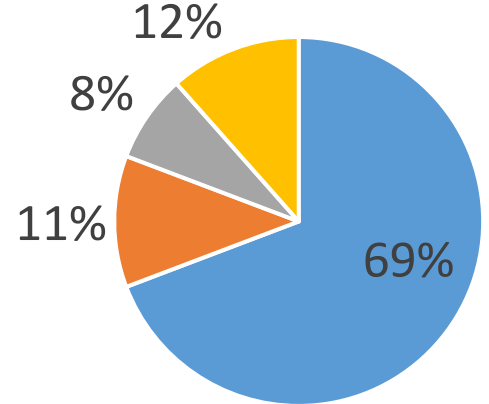
### DIVULGACIÓN DE LA JORNADA

Presencial



- Correo Electrónico
- Facebook
- Página Web
- Otro

Virtual



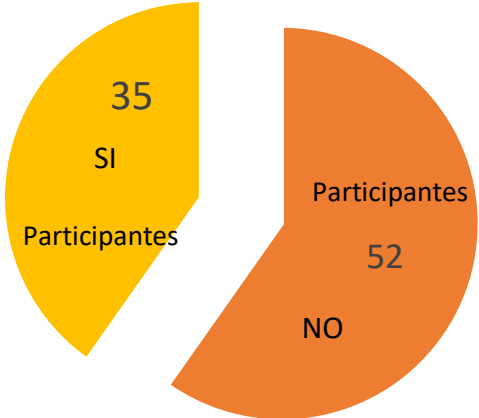
- Correo Electrónico
- Facebook
- Otro
- Página Web



La gráfica muestra la efectividad de la remisión de invitaciones por **correo electrónico**.

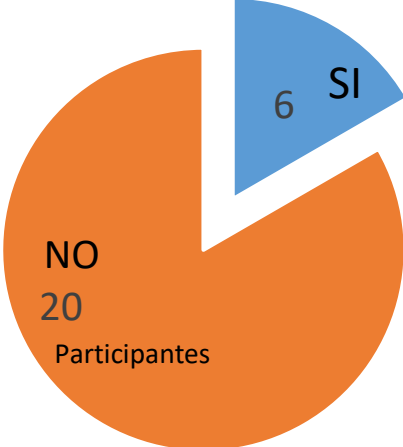
## Nuevos Asistentes

Presencial



**13.46%** ha asistido a por lo menos un evento  
**55%** han asistido entre 2 y 5 eventos  
**21 %** han asistido entre 6 y 20 eventos

Virtual



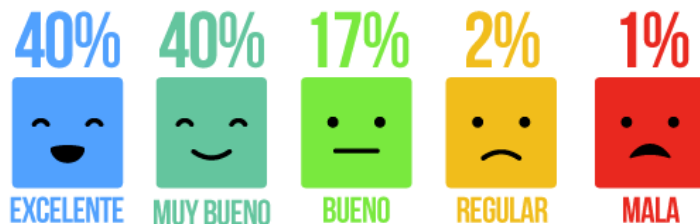
**15%** ha asistido a por lo menos un evento  
**75%** ha asistido entre 2 y 5 eventos  
**10%** ha asistido a 6 eventos

Frecuencia participación

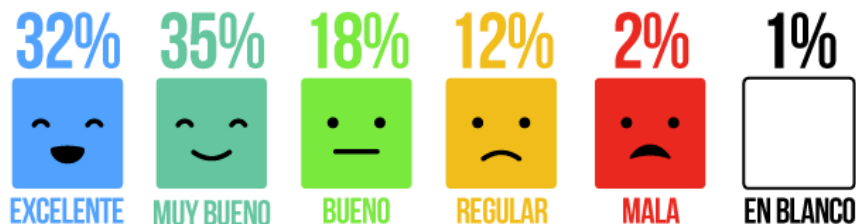




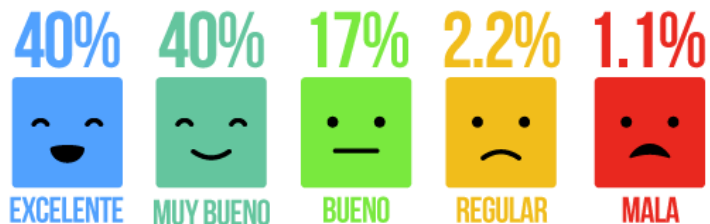
## CLARIDAD EXPOSICIÓN



## RESPUESTA INQUIETUDES

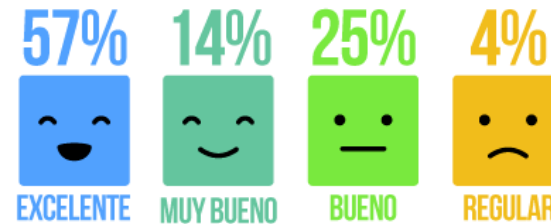
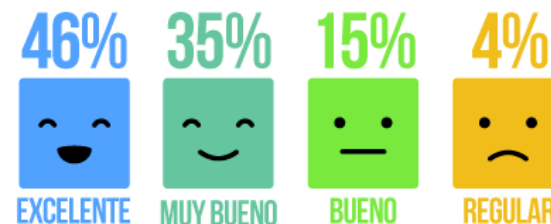
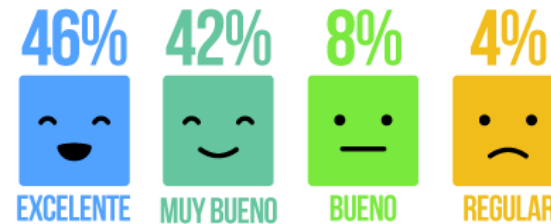


## SATISFACCIÓN EXPECTATIVAS



## PRESENCIAL

## VIRTUAL



# Transmisión en VIVO Jornada de Participación Ciudadana a través de la cuenta en Facebook

Julio 24 de 2020



Durante el evento se conectaron un total de

 **55**  
PERSONAS

 **3.250**  
PERSONAS

 **915**  
REPRODUCCIONES

 **3647**  
IMPRESIONES

Sin embargo, una de las ventajas de realizarlo por ese canal, es que en el transcurso del tiempo las personas interesadas pueden ver toda la presentación. Hasta la fecha, ha tenido un alcance de



## Recomendaciones a las Jornadas Virtuales Realizadas por el aplicativo 3CXWebMeeting



- Resaltan que la presentación fue muy clara y concisa.
- La conectividad fue mala, nos aconsejan utilizar un aplicativo que tenga mejor estabilidad.
- Recomiendan continuar de esta forma con procesos de actualización.
- Sugieren realizar más capacitaciones.
- Mejorar la conectividad, aseguran los asistentes que el 40% de la charla no se escuchó ni por 3cx ni por Facebooklive.



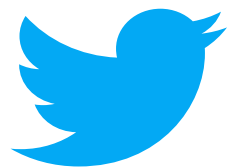
## LA CRA EN REDES SOCIALES



SEGUIDORES

**8.928 - ENERO**

**9.399 - JULIO**



SEGUIDORES

**2.667 - ENERO**

**3.068 - JULIO**



SEGUIDORES

**54 - MARZO**

**452 - JULIO**



SUSCRIPTORES

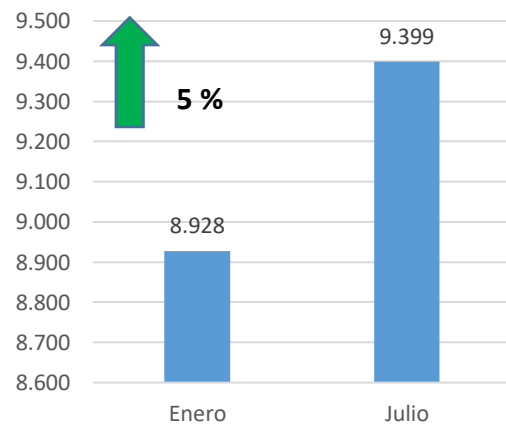
**186**



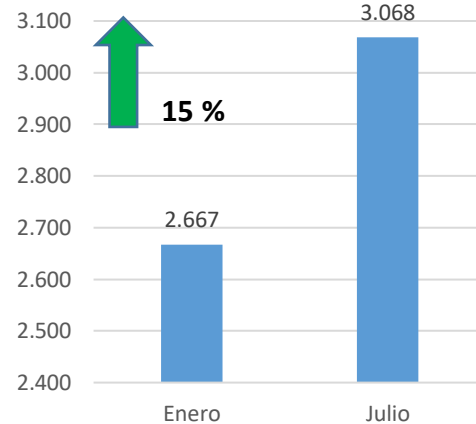
## Crecimiento de seguidores



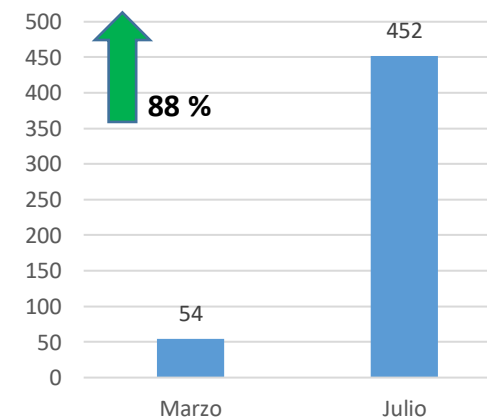
Número seguidores



Número seguidores



Número seguidores





## Número de publicaciones y alcance

Los siguientes datos representan el número total de publicaciones del 01 de enero hasta el 31 de julio de 2020 por cada Red Social. Así mismo, el alcance logrado por las mismas.

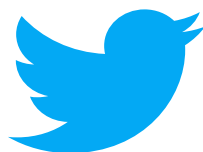


PUBLICACIONES

**149**

ALCANCE

**160.310**



PUBLICACIONES

**208**

ALCANCE

**205.1247**



PUBLICACIONES

**101**

IMPRESIONES

**12.396**



PUBLICACIONES

**5**

VIEWS

**578**



# ENCUESTA DE POSICIONAMIENTO

Publicada en Twitter



Comisión de Regu... · 30 jun. ▾

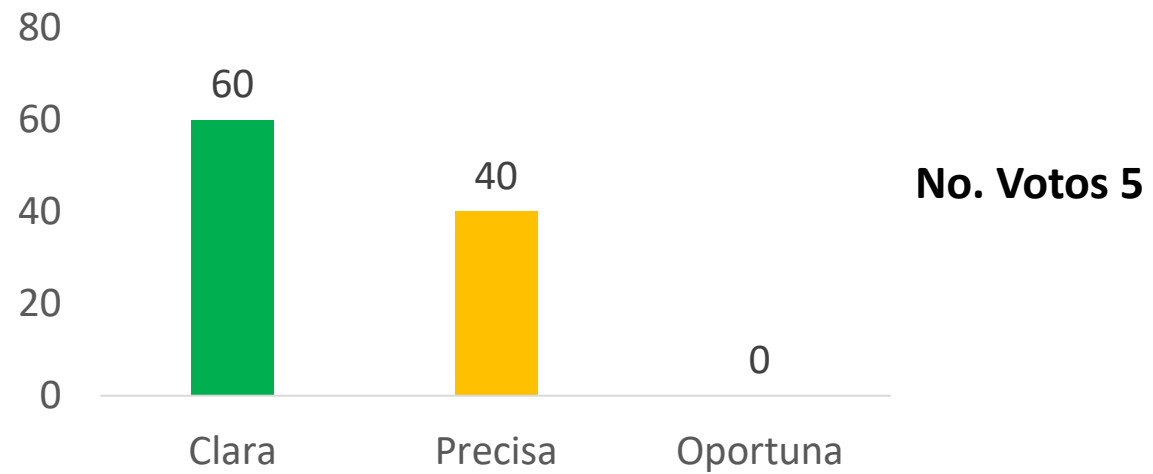
[#EncuestaDePosicionamiento](#) |

Tu [#opinión](#) es importante para nosotros: Considera que la información publicada por [@cracolombia](#) en el marco de la emergencia económica, social y ecológica ocasionada por el [#COVID-19](#), se ha destacado por ser:



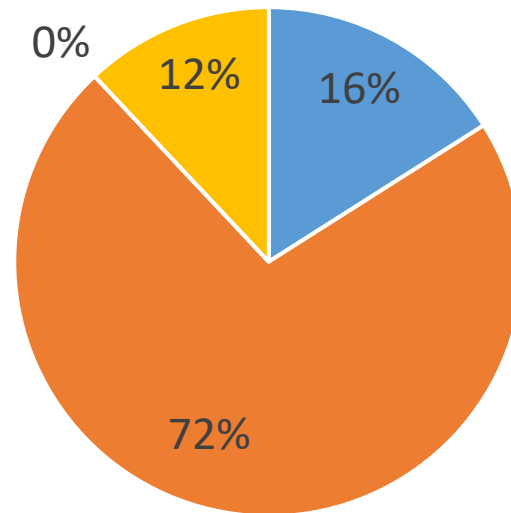
## Resultados de la encuesta de posicionamiento

A la pregunta: **En el marco de la emergencia económica, social y ecológica ocasionada por el COVID 19 la información publicada por la CRA ha sido.**





A la pregunta: **Durante esta época de trabajo en casa ¿Cuál es el canal más efectivo que utilizas para estar informado de las novedades publicadas por la CRA**

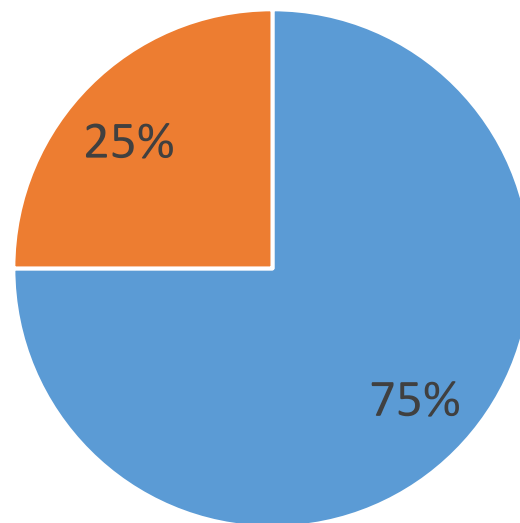


**No. Votos 25**

■ Página web ■ Twitter ■ Facebook ■ LinkedIn



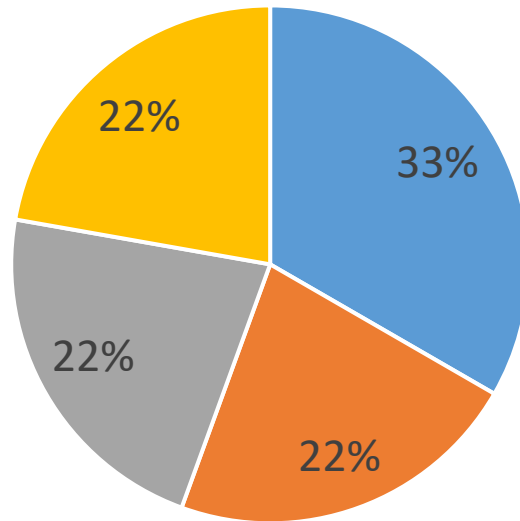
A la pregunta: **La CRA ha dispuesto el martes y jueves de Chat para resolver dudas o inquietudes que tengan nuestros grupos de interés. ¿Has utilizado este servicio para resolver tus inquietudes?**



**No. Votos 4**

■ Lo he usado    ■ No conocía este servicio

A la pregunta: ¿a través de qué herramienta prefieres recibir la información que @cracolombia dispone en sus canales oficiales de comunicación?



No. Votos 18

■ VIDEOS ■ INFOGRAFÍAS ■ DOCUMENTOS ■ TRANSMISIONES EN VIVO